

## Fejlesztések a versenyelőny növelésére.

**DRUPA 2012 | Május 3 - 16 | Hall 10: Stand A04-1 & A04-2**

Kedves Partnerünk!

Már várjuk az izgalmas és hasznos DRUPA 2012 kiállítást, melynek megnyitásáig már csak két hónap van hátra. A Bobst Group számára a DRUPA 2012 az innovációt, a termelékenységet és a fennterthatóságot jelenti. Örömmel értesítjük, hogy egy teljesen új szemináriumi sorozattal jelentkezünk fenti témakörökben.

A szemináriumok lehetővé teszik, hogy ismert védjegy-birtokosok előadásain vegyenek részt, és beszélgessenek velük a csomagolást, nyomtatást, feldolgozást befolyásoló legutóbbi trendekről.

A helyek száma korlátozott, ezért kérjük minél hamarabb jelentkezzenek a márciusban indított weboldalunkon keresztül.

Minden szekcióhoz egy előre kiválasztott témakör tartozik, mely tartalma az Önök ipari ágazatához kapcsolódik, így Önök rangsorolhatják az előadásokat, és csak azokra irányíthatják figyelmüket, amely fontos Önöknek, ill. az Önök üzleti tevékenységéhez.

Az első szeminárium témája az "Innováció a gyógyszeripari csomagolásban" lesz. Ez a szekció megszólaltatja a gyógyszeripar kiemelkedő szereplőit a gyógyszeripar kilátásairól, csomagolási elvárásokról, és a csomagolóanyag gyártás trendjéről az iparágon belül.

A fórum május 3.-án és 14.-én kerül megrendezésre a következő tartalommal:

- [VFA](#)
  - o VFA egy egyesülés, mely 43 kutatás-alapú globális vezető gyógyszergyárat foglal magába. A tagjai képviselik a német gyógyszeripar kétharmadát és több mint 90 000 embernek biztosítanak munkát Németországban.
  
- [Merck KGaA](#)
  - o Merck egy német gyógyszer és vegyipari vállalat, melynek múltja 1668-ig nyúlik vissza. Az egyik vezető fejlesztő ebben az iparágban, A Merck cég 40 000 embert foglalkoztat 62 országban.
  
- [Carl Edlmann GmbH, Heidenheim/Germany](#)
  - o Edlmann a kiemelkedő minőségű karton csomagolási megoldásoknak egyik vezető német gyártója.
  - o 1913-ban lett alapítva, a cég a gyógyszer és premium kategóriás fogyasztói csomagolásra szakosodott, melyek főleg kozmetikai szerek, hajfestékek, édesipari termékek és cigaretták, valamint a címkék és prospektusok.

A szemináriumok moderátora a Bobst Group egyik képviselője lesz. Rövidesen ismertetjük a jelentkezéshez szükséges részleteket, de addig is kérjük jelezze előzetes részvételi szándékát a Bobst Group helyi képviselőjének.

## **DRUPA beszámoló**

Mi bizunk abban, hogy vevőinkkel mind szorosabbá váló partnerkapcsolat során magasabb minőségű szolgáltatást tudunk nyújtani, mellyel növelni lehet a termelékenységet és teljesítményt, amely találkozik a környezettudatossággal.

A DRUPA során a Bobst Group egy új filozófiát mutat be a nyomda és feldolgozó gépek beruházásának költségelemzésére (Teljes Tulajdonlási Költség,) Total Cost of Ownership (TCO). További fejlesztéseket mutatunk be, melyek lehetővé teszik a selejt és az állítási idő csökkentését, valamint a precizitás és a termelés növelését.

A szemináriumok és beszámolók során újabb témaköröket fogunk megosztani Önökkel a DRUPA szellemének megfelelően. Addig is, ha bármilyen kérdés merül fel, kérjük vegye fel a kapcsolatot a Bobst Group helyi képviselőjével,

Várjuk a mielőbbi találkozást a 2012-es DRUPA-n.

Tisztelettel:

Szabadics László  
Bobst Group képviselő